

Turistični informacijski pult:

Smernice za uporabo oprijemljivih
uporabniških vmesnikov za informiranje
turistov

Predstavitev

Gregor Sotlar

Interakcija

- Človek = interaktivno bitje.
- Vid, sluh, vonj, okus in dotik.
- Raziskovanje.
- Prijemanje = instinktivno.
- Učenje.
- Sporazumevanje.
- Izvzel medčloveško komunikacijo.



Tiskani mediji (+)

- Oprijemljivi.
- Prenosni.
- Ne potrebujejo energije.
- Možnost natančnega opisa.
- Pročakovani.



<https://graphicriver.net/item/tourism-flyer-vol3/2861576>



Tiskani mediji (-)

- Različno oblikovanje informacij (+/-).
- Ozko usmerjeni.
- Sprememba informacij.
- Možnost poglobljanja v informacije.
- Ne naslavlja vseh čutov.
- Težko predstaviti doživetje.



<https://graphicriver.net/item/tourism-flyer-vol3/2861576>

OIMK (+)

- Razširjena oblika.
- Možnost hitre spremembe informacij.
- Več ponudb na eni napravi.
- Različne oblike informacij.
- Možnost poglobljanja v informacije.



OIMK (-)

- Nenaraven način.
- Omejeno prenosljiv.
- Kompleksnost.
- Različno oblikovanje informacij (+/-).
- Napake.
- Stress.
- Ne naslavlja vseh čutov.



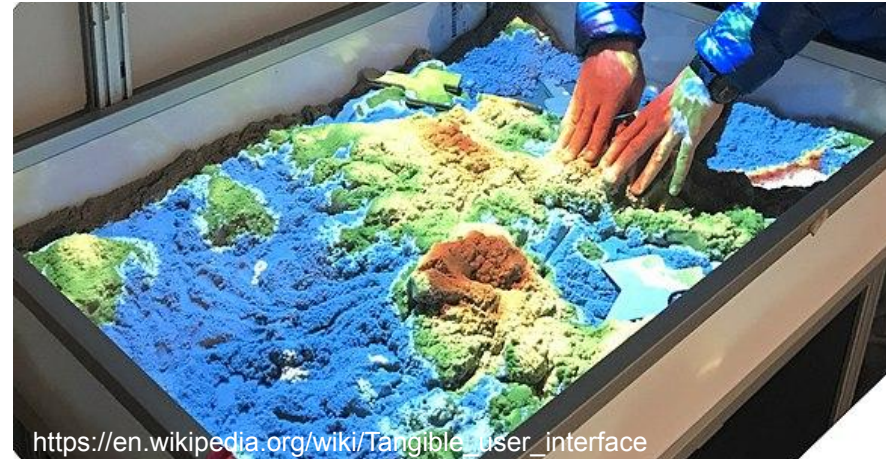
OIMK (-)

- Nenaraven način.
- Omejeno prenosljiv.
- Napake.
- Stress.
- Ne naslavlja vseh čutov.
- Kompleksnost.
- Različno oblikovanje informacij (+/-).



OUV (+)

- Fizična predstavitev in manipulacija digitalnega
- Intuitivno
- Lahko občutimo informacije
- Lahko enostavnejša, bolj naravna in bogata interakcija
- Naslavlja več čutov
- Obogatena resničnost
- Hendikepirani



OUV (-)

- Ni razširjeno.
- Težko oblikovati vmesnik digitalno-fizično.
- Težko, poglobljanje v informacije.
- Težko informacije s sabo.



Predhodno

- Mementos
- TIPMR (Tangible user Interface within Projector-based Mixed Reality)
- Proposal of a Tangible User Interface to Enhance Accessibility in Geological Exhibitions and the Experience of Museum Visitors

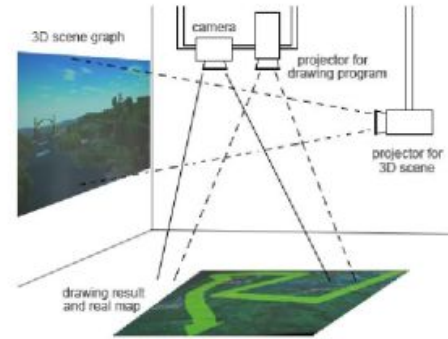
Travelling



Public kiosks



Personal computers



TIP

- Obogatiti interakcijo
- Poenostaviti pridobitev informacij
- Pomoč turističnim informatorjem
 - Informacija o doživetju
 - Odmik OIMK



Prvi del: Oprijemljiv uporabniški vmesnik:

- Osnova.
- Predmeti.
- Senzorji.

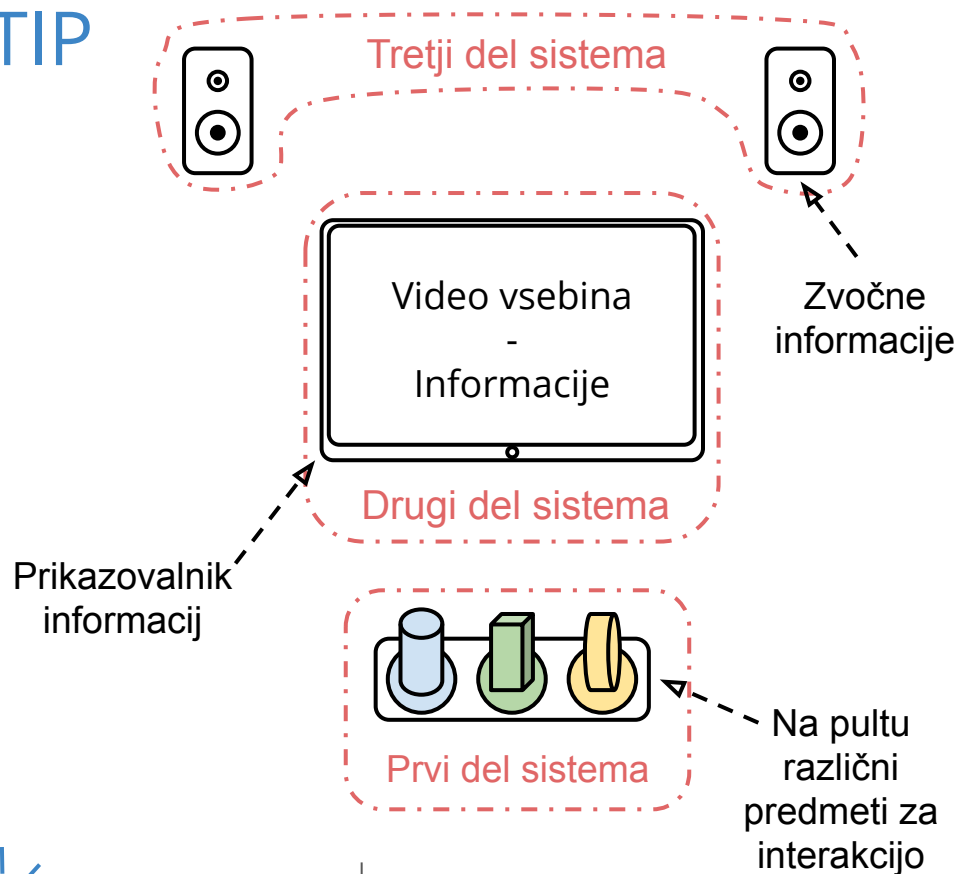
Drugi del: Vizualna komunikacija

- Zaslona/projektor

Tretji del: Ozvočenje

- Lahko združen v drugem delu

TIP



TIP

- Večji starostni razpon
- Lažje neveščki tehnologije
- Možnost menjave predmetov:
 - Hitra menjava ponudbe
 - Lahko spominek
- Preprost:
 - Lažja interakcija
 - Zmanjša možnost napak
 - Predvidljivost
- Ne-množičnost
- En uporabnik naenkrat
- Nepremičnost pridobljenih informacij
- ...



Prihodnje delo

1.

Oblikovanje sistema TIP

2.

Izdelava TIP

3.

Uporabniška študija

4.

Dodatne funkcionalnosti



Zaključek



Članek je namenjen predstavitvi ideje in smernic za izdelavo TIP ter kaj so pričakovane prednosti in slabosti TIP-a.



TIP - lažja in bolj bogata uporabniška izkušnja, ki podaja informacije v obliki doživetij.



Hvala za pozornost!

Vprašanja?

