



UNIVERZA NA PRIMORSKEM  
FAKULTETA ZA MATEMATIKO, NARAVOSLOVJE IN  
INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE

# **Spletna stran aikido društva Yama Michi Dojo**

## **Poročilo**

pri predmetu  
Projektni seminar I

Ime in priimek: Anej Marušič, Patrik Kocjančič in Tomaž Grižon  
Študijski program: Računalništvo in informatika (magistrski, 2. stopnja)  
Mentor: Matjaž Kljun

Koper, 2017

# Kazalo

1	Uvod.....	3
1.1	Namen dokumenta.....	3
1.2	Opis problema.....	3
1.3	Razumevanje problema.....	3
2	Specifikacija zahtev.....	4
2.1	Zahteve naročnika.....	4
2.2	Trenutno stanje spletne strani.....	4
2.3	Pregled sorodnih spletnih strani.....	5
2.4	Usklajevanje zahtev.....	6
3	Funkcijska specifikacija.....	8
3.1	Splošni opis.....	8
3.1.1	Perspektiva.....	8
3.1.2	Uporabniki.....	8
3.2	Funkcionalne zahteve.....	8
3.3	Ostale nefunkcionalne zahteve.....	10
3.3.1	Obratovalne lastnosti.....	10
3.3.2	Evolucijske lastnosti.....	10
4	Izvedba.....	12
4.1	Razvojno okolje.....	12
4.1.1	Programske in strojne zahteve.....	12
4.1.2	Namestitvev okolja.....	13
4.2	Gradnja spletne strani.....	13
4.2.1	Dodatki uporabljeni pri spletni strani.....	13
5	Uporabniška specifikacija.....	16
5.1	Izgled nove spletne strani.....	16
5.2	Uporabniška aplikacija.....	24
5.2.1	Vpis administratorja.....	24
5.2.2	Urejanje, dodajanje in odstranjevanje podstrani.....	25
5.2.3	Urejanje, dodajanje in odstranjevanje medijev (slik, videov, pdf-jev...).....	26
5.2.4	Urejanje gradnikov na strani.....	27
5.2.5	Odjava administratorja.....	28
6	Zaključek.....	29

# 1 Uvod

Z vsakdanjo uporabo informacijskih naprav (osebni in prenosni računalnik, mobilni telefon, itd.) in sprejetja interneta v naš vsakdan, so se spremenile tudi naše navade pri iskanju informacij o podjetjih in njihovih prodajanih izdelkih ali ponujenih storitvah, ki jih recimo društva ponujajo. Informacije najdemo tako kar na njihovih spletnih straneh kar preko informacijskih naprav. Tako so spletne strani postale in odražajo nekakšen zunanji videz določenega podjetja ali dejavnosti, saj je njihovo oblikovanje, spletna vsebina, celostna zasnova spletne strani in učinkovitost postavljene na ogled potencialnim strankam na širnem internetu.

## 1.1 Namen dokumenta

Namen poročila je opisati lastnosti in funkcije spletne strani. Poročilo vsebuje dokumentacijo predstavitevne spletne strani aikido društva Yama Michi Dojo in je sestavljeno iz 4 dokumentov:

- Specifikacija zahtev, kjer so opisane zahteve sistema.
- Funkcijska specifikacija, kjer so opisane zahteve spletne strani.
- Tehnična specifikacija, kjer je predstavljeno programsko okolje in razni uporabljeni vtičniki pri izdelavi spletne strani
- Uporabniška specifikacija, kjer je opisan izgled in uporaba nove strani (poglavje 5.1) ter razloženo kako lahko administrator sistema ureja stran (poglavje 5.2)

## 1.2 Opis problema

Namen našega projektne seminarja je izgraditi novo spletno stran in jo postaviti na svetovni splet ter tako na ogled širši množici. Naročnik spletne strani je društvo za borilne veščine Yama Michi Dojo. Društvo se ukvarja s poučevanjem japonskih borilnih veščin. Društvo že ima spletno stran, ki pa je precej zastarela. Stara je namreč skoraj 10 let in od takrat ni bila prenovljena. Uporablja zastarele tehnologije spletnega programiranja ter se ne ujema z novimi smernicami dizajna spletnih strani.

## 1.3 Razumevanje problema

Osrednja naloga pri izdelovanju spletne strani društva je dovesti več obiska na spletno stran in socialna omrežja, ter tako promoviranje seminarjev, ki jih društvo organizira ter pridobivanje novih članov. Cilj naloge je tako ustvariti spletno stran, ki bo v skladu z novejšim dizajnom spletnih strani. Zgledovali se bomo po primerih kakovostno narejenih spletnih strani drugih društev, ter skušali uporabiti načela minimalizma. Prav tako bomo skušali novo spletno stran narediti prilagojeno tudi mobilnim napravam, kar sedanja spletna stran ni.

## 2 Specifikacija zahtev

Izdelava spletne strani zahteva celovit pristop in predstavlja končen produkt pri rešitvi zastavljenega problema. Življenjski cikel produkta se po opisu in razumevanju problema (podpoglavji 1.1 in 1.2 v tem dokumentu) nadaljuje s specifikacijo zahtev, ki je predstavljena v naslednjih podpoglavjih.

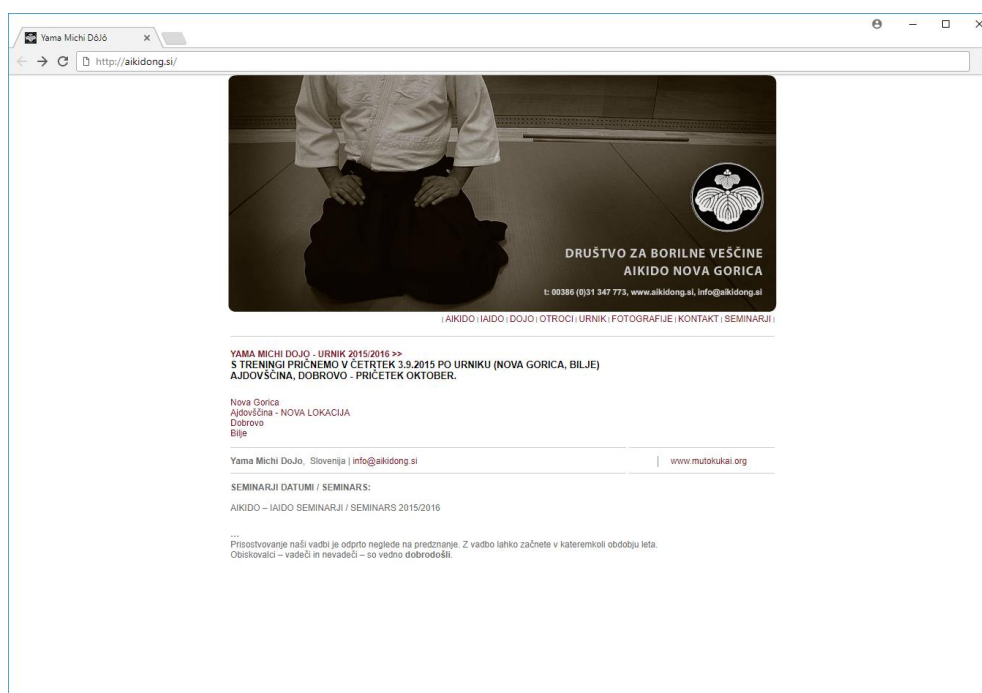
### 2.1 Zahteve naročnika

Prva faza vključuje zbiranje zahtev od stranke - v našem primeru je to naročnik spletne strani aikido društva Yama Michi Dojo. Najprej smo tako povprašali naročnika, kaj si želi na novi spletni strani in ta je naštel spodnje želje/zahteve:

- Vsebina stran naj se ne drastično spremeni
- Bolj sodoben videz in privlačna oblika spletne strani
- Grupiranje osnovnih informacij o borilnih veščinah (kaj je aikido, iaido in Dojo)
- Novice naj so v svojem zavihku, ker sedaj so pod zavihkom »Seminarji«
- Bolj pregleden prikaz seminarjev
- Nazoren prikaz lokacij vadbe, na sami spletni strani
- Možnost prikaza urnika in cenika borilnih veščin
- Možnost dodajanja sorodnih spletnih strani
- Možnost komunikacije preko namenskega foruma na spletni strani

### 2.2 Trenutno stanje spletne strani

Po pridobljenih zahtevah naročnika smo si pa tudi sami ogledali kakšna je obstoječa spletna stran društva.



Slika 1: Obstoječa stran društva

S pregledom izvorne kode spletne strani društva in s pomočjo spletne strani w3techs (<https://w3techs.com/sites/info/aikidong.si>), spletna stran vsebuje sledeče tehnologije:

- HTML - osnova spletne strani
- Adobe Flash Player - prikaz animiranih slik oz. animacije v glavi spletne strani
- JavaScript - doda interaktivnost spletni strani
- CSS - uporabljen za obliko spletne strani

Na trenutni spletni strani bi izpostavili sledeče pomanjkljivosti oz. nepravilnosti:

- uporaba opuščenih vtičnikov (angl. deprecated addons) oz. zastarelih tehnologij spletnega programiranja, kot je npr. Adobe Flash Player za zagon animacije in slik v glavi spletne strani
- spletna stran se ne ujema z novimi smernicami dizajna spletnih strani: pravilna zasnova, jasna navigacija in struktura, izbor barv in ozadja.
- nima podpore za odzivno zasnovo spletnih strani (angl. Responsive web design) in tako ni prilagojena za naprave z manjšim zaslonom (telefoni, tablice)
- ne uporablja protokola za varni prenos hiperteksta (angl. HTTPS) in s tem nima SSL certifikata
- v nogi na začetni strani je prisoten okvirček s Facebook objavo, ki ni na voljo oz. je ta izbrisana
- noga na strani ni konsistentna v zavihku "Urniki" se pojavi na sredini strani, pod zavihkom "Kontakt" in "Seminarji" pa se sploh ne pojavi
- pri zavihku "Seminarji" so novice predstavljene nepregledno in vmes lahko najdemo tudi sliko ki nima veze z omenjenim seminarjem. Neprimeren prikaz Facebook prispevka v seznamu seminarjev

## 2.3 Pregled sorodnih spletnih strani

Pred usklajevanjem z naročnikom smo si ogledali, kako so se ostala društva prilagodila na novejša tehnologije in ustrezno preoblikovala svojo spletno stran. Pri tem smo opazili da se je večina društev kar uspešno prilagodila novim trendom.

Aikikai zveza Slovenije je krovna aikido organizacija Slovenije. Je uradno priznana organizacija za širjenje in poučevanje aikida v Sloveniji. Na spletni strani najdemo tudi seznam članov oz. društev Aikikai zveze (<http://www.aikikai.si/>).

Na splošno, na spletnih straneh društev lahko pridobimo naslednje informacije:

- Informacije o borilni veščini aikido
- Novice društva
- Podatke o vpisu v društvo
- Lokacijo, urnik treningov in splošne informacije o izpitih
- Informacije o aikidu za otroke
- Galerijo slik/videoposnetkov
- Vizitko s kontaktom društva

Značilnosti spletnih strani so sledeče:

- Bazirajo v večini na storitvah tipa Blogger, WordPress, nekaj je tudi izdelanih »po meri«

- Skoraj vse imajo v glavi spletne strani prepoznavno fotografijo, pod njo pa se nahaja glavni meni
- V večini primerov je ozadje enobarvno ali pa vsebuje fotografijo
- Implementiran iskalnik vsebine
- Uporaba socialnih omrežij, po večini je to Facebook
- Zgolj nekatera uporabljajo naročanje na novice z vpisom e-poštnega naslova

Izpostavili bi še nekaj spletnih strani društev, ki se nam zdijo najbolj privlačna na pogled, imajo dobro navigacijo po strani, funkcionalnosti in prikazano vsebino. Z "blogersko obliko" je to društvo Uruwashii (<http://www.aikido-vrhnika.com>), z izdelavo po meri pa sta to športno društvo Atemi (<http://www.shodokan.si>) in aikido klub Ljubljana (<http://aikido-ljubljana.si>).

## 2.4 Usklajevanje zahtev

Usklajevanje zahtev je seveda potekalo skupaj z naročnikom spletne strani. Potrebno je bilo treba v tem koraku uskladiti razumevanje problema in rešitve z naročnikom in tako tudi določiti tudi izhodišča za implementacijo spletne strani.

Skupaj smo si izmenjali mnenja o zahtevah/željah, ki jih je naročnik naštel. Pogledali smo si tudi značilnosti, ki smo jih sami zaznali pri pregledu sorodnih spletnih strani in naših preferencah.

Poudaril bi naslednje zahteve:

- Predlagali smo, da se na strani, da izbirati jezik, saj je sedež društva v Novi Gorici in tudi vadba poteka v krajih v bližini italijanske meje. Tako smo se odločili za možnost izbire italijanskega, pa tudi angleškega jezika, skupaj seveda s slovenskim jezikom na spletni strani.
- Z možnostjo komunikacije preko namenskega foruma na spletni strani, ki jo je predlagal naročnik, se sami nismo strinjali, saj bi bilo potem potrebno implementirati še forum in nato imeti tudi administratorja, ki bi ažurno skrbel za objave. Strinjali smo se, da bi bila boljša možnost integracije socialnih omrežij, ker ima skoraj vsak uporabnik svoj profil na omrežju Facebook. Tako bi na Facebook-u preusmerili komunikacijo in sveže novice, saj je tudi zato namenjen in vsakodnevno tako gledan s strani uporabnikov, ki bi dobili aktualne objave. Tudi fotogalerijo bi lahko preusmerili na Facebook in tako razbremenili spletni strežnik s prostorom.
- Strinjali smo z naročnikom za bolj sodoben videz in privlačno obliko spletne strani. Po ogledu sorodnih strani smo se odločili za bolj minimalistično obliko strani.

Končne dopolnjene zahteve so sledeče:

- možnost izbire jezika (trojezična spletna stran - slovenščina, italijanščina in angleščina)
- opis društva in borilnih veščin, katere društvo širi v svojem zavahku
- možnost dodajanja novic in dostop do le-teh, preko omrežja Facebook
- prikaz lokacij vadbe, na sami spletni strani s pomočjo manjšega zemljevida
- urnik treningov društva prikazan v tabeli pod vsako lokacijo vadbe
- cenik treningov društva razdeljen po starosti s spustnim menijem (angl. drop-down menu) pod vsako lokacijo vadbe

- prikaz seznam seminarjev, ki jih društvo organizira s pomočjo koledarja
- možnost dodajanja povezav na sorodne spletne strani v svojem zavihku »Povezave«
- komunikacija z drugimi uporabniki preko Facebook-a v namenskih objavah
- ogled fotografij (preusmerjen na Facebook albume) in videoposnetkov (z Youtub-a oz. podobnih strani)
- kontaktne podatke skupaj z možnostjo direktnega kontakta ali preko e-pošte ali preko osebne sporočila na Facebook-u

## 3 Funkcijska specifikacija

Namen funkcijske specifikacije je opisati lastnosti in funkcije predstavitvene spletne strani.

### 3.1 Splošni opis

#### 3.1.1 Perspektiva

Predstavitvena spletna stran društva bo uporabljen s strani odgovornih oseb (administrator strani), za posodobitev, kot tudi različnih obiskovalce spletne strani, za pridobivanje različnih informacij o društvu (npr. predstavitev borilnih veščin, ki jih izvaja društvo, urniki vadbe, termini izvajanja seminarjev, na katere se udeležuje oz. izvaja društvo, itd.).

#### 3.1.2 Uporabniki

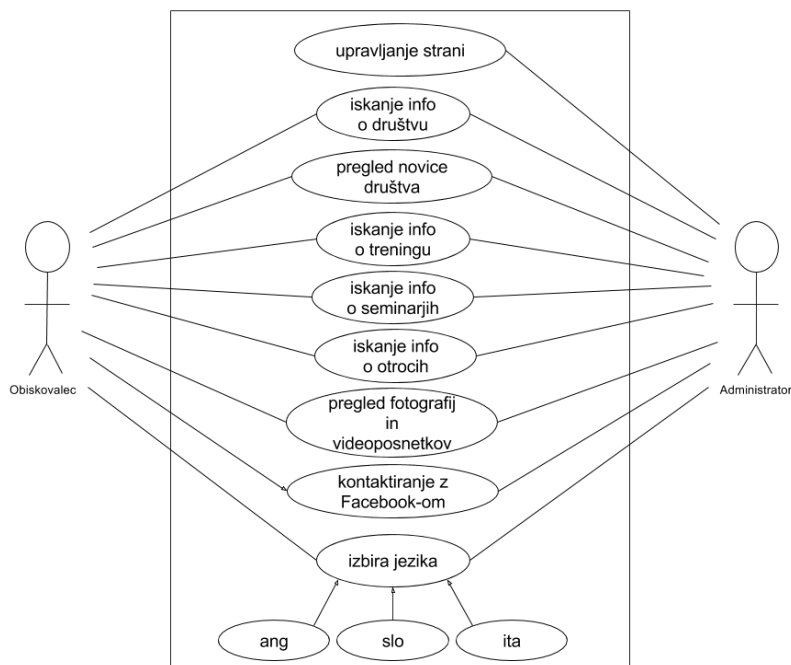
Predstavitvena spletna stran društva bo uporabljena s strani staršev in otrok različnih starosti, ki se želijo pridružiti društvu, saj jim bo ta pomagala pri zbiranju pomembnih informacij. Uporabljali jo bodo tudi člani društva in učitelji za pregled urnika in prihajajočih seminarjev.

### 3.2 Funkcionalne zahteve

Funkcionalne zahteve spletne strani društva Yama Michi Dojo do katerih lahko obiskovalec dostopa, so sledeče:

- informacije o društvu
- Novice o društvu
- informacije o treningih
- informacije o seminarjih
- informacije o otrocih in aikidu
- pregled fotografij in videoposnetkov
- izbira jezika
  - izbira slovenščina
  - izbira italijanščina
  - izbira angleščina
- informacije o kontaktih
  - kontaktiranje društva preko Facebook-a





Slika 2: Diagram primeru uporabe (angl. usecase) prikazuje funkcije do katerih obiskovalec spletne strani lahko dostopa

### Informacije o društvu

Tukaj je najprej predstavljeno društvo Yama Michi Dojo, temu sledi predstavitev borilnih veščin, ki se izvajajo v društvu in predstavitev učitelja in njegovih izkušenj z otroki in mladino.

### Novice o društvu

Na strani lahko vedno spremljamo zadnje novice, ki so objavljene na Facebook-u. Te so na strani prisotne na desni strani v okvirčku pri ogledu vsakega menija.

### Informacije o treningih

Zavihek "Treningi" vsebuje tri zavihke. Kot prvo so prisotne informacije o vpisu v društvo in o potrebni opremi. Naslednji element vsebuje lokacije, cenike in urnike vadb. Sledi še zadnjim element, ki podan informacije o izpitih.

### Informacije o seminarjih

V zavihku so prisotne informacije o seminarjih. Seminarji društva so prikazani s pomočjo Facebook dogodkov, ostali seminarji v okolici, pa v priročnem koledarju.

### Informacije o otrocih in aikidu

Zavihek vsebuje informacije o otrocih in kaj ti pridobijo z aikido vadbo. Zavihek vsebuje tudi več informacij o poletnem otroškem taboru Meč in pero.

### Pregled fotografij in videoposnetkov

Vsebuje galerijo fotografij, ki nas preusmeri na Facebook-ov album fotografij in video posnetke z predstavitvami učiteljev povezanih z društvom.

### Izbira jezika

Desno od glavne menijske vrstice je prisotna izbira jezikov - slovenščina, italijanščina in angleščina.

### **Informacije o kontaktih**

Vsebuje kontaktne informacije o društvu - naslov, telefon in e-pošto. Možen je tudi kontakt preko Facebook-a.

## **3.3 Ostale nefunkcionalne zahteve**

Nefunkcijske zahteve se sprva ne izražajo kot samoumevne, ampak se jih, slej ko prej občuti pri fazi izvedbe. Te zahteve ločimo na obratovalne in evolucijske lastnosti, ki so na kratko opisane v nadaljevanju.

### **3.3.1 Obratovalne lastnosti**

#### **Dostopnost**

Za dostop do spletne strani mora obiskovalec imeti informacijsko napravo (osebni in prenosni računalnik, mobilni telefon, itd.) z nameščenim spletnim brskalnikom (angl. web browser). Seveda za ogled spletne strani mora imeti dostop do internetnega omrežja. Specifičnih zahtev za informacijsko napravo (tip in različico operacijskega sistema), tip in različico spletnega brskalnika ni, saj spletna stran deluje na vseh sodobnih napravah in brskalnikih.

#### **Zanesljivosti**

Celotna spletna stran in podatkovna baza se bo nahajala na namenskem spletnem strežniku. Strežnik se bo nahajal v prostoru, ki je odporen na potrese, poplave in druge naravne nesreče.

#### **Varnost**

Dostop do spletnega strežnika mora biti zavarovan proti nepooblaščenemu vstopu oseb. Potrebno je torej imeti »močno generirano geslo« za vstop do podatkovne baze, ki ga ima samo administrator oz. upravljavci strani.

#### **Varovanje povezave**

Potrebno je zagotoviti varovanje povezave med strežnikom in obiskovalci spletne strani. Za to bo skrbel protokol za varni prenos hiperteksta (angl. HTTPS) s SSL (angl. Secure Socket Layer) certifikatom. Gre za danes najbolj široko uporabljen varnostni protokol, ki skrbi za enkripcijo podatkov, ki se prenašajo med spletnim strežnikom in spletnim brskalnikom uporabnika.

#### **Odzivni čas spletnega strežnika**

Ta more biti in kar se da hiter in spominsko nepotraten, saj se spletna stran in njene podstrani morajo nalagati čimprej.

### **3.3.2 Evolucijske lastnosti**

#### **Razširljivost**

To je ena izmed ključnih lastnosti, saj tako bo lahko upravljavalec strani lahko urejal in dodajal nove vsebine na spletno stran in tako dopolnil stran z novimi funkcionalnostmi.

**Možnost vzdrževanja**

Za zagotavljanje nadaljnje kakovosti spletne strani je potrebno upoštevati možnost razvoja glede na spreminjajoče potrebe (okolice ali uporabnikov, zakonske, tehnološke). Orodje WordPress omogoča zelo poenostavljeno vzdrževanje.

**Možnost testiranja**

To je ena izmed ključnih lastnosti, saj lahko upravljavec odkrije, kje se pojavijo napake in druge anomalije, ter primerno ukrepa. Orodje WordPress omogoča zelo poenostavljeno testiranje.

**Nadgradljivost**

Tu je potrebno zagotoviti, da upravljavec pogostoma ažurira stran, tako da so na strani vedno najnovejše vsebine.

## 4 Izvedba

Pred izvedbo oz. implementacijo spletne strani, smo najprej poiskali namenska in specializirana orodja za izgradnjo spletnih strani. Dodatno smo se omejili na brezplačna in odprtokodna orodja. Po pregledu smo našli veliko takih orodij, ki to omogočajo, kot npr. WordPress, Joomla, Wix, Weebly ali manj poznanih kot je Jimdo in Webs. Po tehtnem premisleku in po pregledu zahtev za spletno stran smo si izbrali orodje WordPress, zaradi spodnjih razlogov:

- Je največkrat uporabljeno in najbolj priljubljeno orodje za izgradnjo in upravljanje spletnih strani, torej tudi bolj preizkušeno in podprto s strani spletne skupnosti
- Ima obširno dokumentacijo, ki je lepo razložena in izpolnjena tudi za začetnike
- WordPress je enostaven za uporabo, saj uporablja grafični vmesnik, za upravljanje le-tega pa ni potrebno znanje o programiranju
- Na izbiro je res veliko odprtokodnih in brezplačnih tem in predlog, za edinstven izgled spletne strani
- Ima tudi številno dodatkov s katerimi lahko dodajamo razširitve za socialna omrežja in virov RSS
- Za urejene in posodabljanje vsebine na spletni strani ni potrebe po izkušenih uporabnikih, ker se ta lahko ureja kar preko intuitivnega grafičnega vmesnika

### 4.1 Razvojno okolje

Spletna stran je izdelana s pomočjo WordPress-a, ki temelji na programskem jeziku PHP in podatkovni bazi MySQL. WordPress je moderno računalniško okolje za ustvarjanje spletišč s poudarkom na estetiki, spletnih standardih in uporabnosti. Je prosto dostopno in odprtokodno orodje. Za bolj napredno oblikovanje so na voljo številni vtičniki in predloge, s pomočjo katerih se lahko spletišče uredite po lastnem okusu.

#### 4.1.1 Programske in strojne zahteve

Prede namestitvijo namestiti WordPress-a, je potrebno imeti naslednje:

- Dostop do spletnega strežnika, ali v primeru lokalne namestitve do lokalnega gostitelja (angl. localhost)
- Sposobnost ustvarjanja MySQL podatkovne baze
- Urejevalnik besedil za urejanje kode in vsebine
- Odjemalca FTP za prenos datotek na strežniku
- Spletni brskalnik za ogled spletne strani

Programske zahteve pred namestitvijo WordPress-a na spletni strežnik pa so slednje:

- Spletni strežnik mora podpirati programski jezik PHP 7 ali novejšo različico
- Podpirati mora tudi podatkovno bazo MySQL 5.6 (ali novejšo različico) ali MariaDB 10.0 (ali novejšo različico)
- Priporočena je uporaba najbolj razširjenih in robustnih programskih oprem za spletni strežnik, kot sta to Apache ali Nginx
- Podpora protokola za varni prenos hiperteksta (angl. HTTPS)

Konkretne strojne specifikacije spletnega strežnika za delovanje in namestitve WordPress-a niso eksplicitno definirane, saj je vsi sodobni (in starejši) spletni strežnik zadovoljujejo te pogoje – 64MB RAM pomnilnika.

### 4.1.2 Namestitev okolja

Spletni strežnik je tako pripravljen z zgoraj programskimi in strojnimi zahtevami, sledi nameščanje izbranega okolja oz. Wordpress-a.

Z uradne spletne strani si prenesemo najnovjšo različico orodja WordPress. Na spletnem strežniku ustvarimo podatkovno bazo (MySQL ali MariaDB). Ustvarimo tudi uporabnika, ki lahko dostopa in spreminja bazo.

Sledi nalaganje WordPress datotek na spletni strežnik in zagon namestitve skripte.

Po ureditvi WordPress-a sledi prvo izbira teme za stran. Tema, ki jo na začetku izbiraš je le okvirna oz. predloga za nadaljnje delo. Mi smo za predlogo izbrali temo Affinity (<https://WordPress.com/theme/affinity>).

WordPress omogoča tudi inkorporacijo veliko dodatkov (angl. plug-in), ki olajšajo delo programiranja in imajo veliko pozitivnih funkcij, ki bi sicer zahtevali ogromno programiranja. Okolje smo torej tudi pripravili za uporabo dodatkov.

## 4.2 Gradnja spletne strani

Kot omenjeno smo za gradnjo spletne strani torej uporabili temo Affinity. Je pa pri orodju WordPress politika taka, da se teme direktno ne ureja (Javascript in CSS), temveč je najbolje najprej narediti tako imenovano otroka temo (angl. child theme). Problem pri urejanju že obstoječe teme je namreč v tem, da lahko pridejo nadgradnje teme in če se tema nadgradi nam povezi spremembe teme.

Otroka temo tako enostavno ustvarimo in jo poimenujemo kot otrok temo. Ta tema deduje vse lastnosti starša teme, lahko pa še vsako datoteko spreminjamo na nivoju otroške teme in torej ni problemov z nadgradnjo

Osnovno temo smo zelo spremenili, več opisa na kakšen način je v poglavju 5.1 Pri spreminjanju smo predvsem spreminjali CSS, pa tudi veliko funkcij Javascripta smo dodali.

### 4.2.1 Dodatki uporabljeni pri spletni strani

Kot že rečeno smo pri delanju spletne strani uporabili veliko dodatkov. V tem podpoglavju bomo predstavili vsakega posebej in povedali kje tiči razlog za uporabo teh dodatkov.

#### **Collapse-O-Matic**

Collapse-O-Matic je dodatek, ki omogoča lahko implementacijo skrivanja besedila, ki se ob kliku na naslov razpre in lahko beremo več. Omenjeno je bilo uporabljeno pri cenikih, da lahko uporabnik izbere v katero kategorijo za plačilo spada in lahko pogleda besedilo le pri svoji kategoriji.

Na Sliki 3 je primer uporabe omenjenega dodatka - kot lahko vidite je tukaj odprto besedilo "Dijaki, študentje, upokojenci", medtem ko je npr. "Odrasli" neprikazano besedilo. Odprtost besedila označuje puščica pred naslovom, ki je standardno v uporabi pri spletnih straneh

## CENIK

### ▼ ODRASLI

### ^ DIJAKI, ŠTUDENTJE, UPOKOJENCI

Član društva izbere eno od **štirih tipov plačila**. **Celoletno vadnino** lahko plača z **enkratnim plačilom** ali s plačilom na **dva obroka** ali plačilom na **tri obroke**, lahko se pa tudi odloči za plačilo **10 obiskov**. Obroke plača ob navedenih mesecih do 10. dneva v mesecu. Ob vpisu plača še članarino, ki vključuje prejetje **budopasa** (izkaznice društva), ter popust pri nakupu **keikogija**.

Članarino ter vadnino član plača z **nakazilom na TRR**.

Članarina	Tip plačila	Oktober	Januar	Februar	April
20€	Enkratno plačilo	260€	/	/	/
20€	Dva obroka	140€	/	140€	/
20€	Trije obroki	100€	100€	/	100€
20€	10 obiskov	65€			

### ▼ OTROCI - DVAKRAT ALI VEČKRAT TEDENSKO

### ▼ OTROCI - ENKRAT TEDENSKO

Slika 3: Primer uporabe dodatka Collapse-O-Matic za zapiranje neaktivnih oz. odpiranje aktivnih delov

## Simple Google Maps Short Code

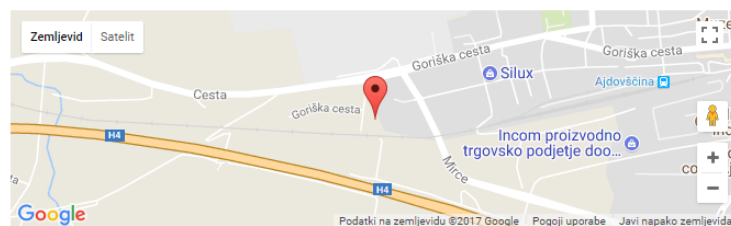
Ta dodatek omogoča enostavno umestitev zemljevida Google Maps na spletno stran. To smo uporabili pri lokacijah treningov - tako da lahko uporabnik spletne strani nemudoma pogleda, kje so treningi.

Spodaj na Sliki 4 vidimo primer za lokacijo treningov v Ajdovščini. Zemljevid je lepo umeščen v stran in se je po njem možno premikati z miško. Prav tako imamo možnosti uporabiti Google Street View, tako da lahko posameznik še lažje vidi kje se treningi odvijajo.

## AJDOVŠČINA

### LOKACIJA

V Ajdovščini poteka **vadba aikida za odrasle in otroke** v **studiju Maxim, Pod letališčem 8**:



Slika 4: Primer uporabe dodatka Simple Google Maps Short Code za prikaz lokacije

## Meta Slider

Meta Slider je enostaven dodatek, ki omogoča umestitev diaproyekcije v stran. To smo uporabili na podstrani "Meč in pero" kot dodatno stimulacijo uporabnike spletne strani. Diaproyekcije slik oz. spreminjanje na strani zelo privlači bralca spletne strani, zato se nadajamo, da je to dober dodatek k spletni strani.

## qTranslate-X

Ta dodatek zelo olajša večjezičnost na strani, saj vsaki strani pri urejanju doda zavihke za vsak jezik, ki ga hočemo uporabiti. Tam lahko tako napišemo besedila tudi v drugih jezikih brez velikih problemov in imamo tako večjezično stran.

## Simple Calendar

Simple Calendar omogoča vgrajevanje Google Calendar koledarja v spletno stran. Mi smo to uporabili na spletni strani seminarji. Administrator lahko tako vnaša seminarje v koledar na svojem mobilnem telefonu ali na portalu Google Calendar in dogodki se sami takoj prikažejo tudi na tem koledarju na spletni strani.

## WP Embed Facebook

Ta dodatek pa je bil najbolj uporabljen dodatek na spletni strani. Omogoča namreč vgrajevanje kakršnihkoli stvari s Facebooka na spletno stran in to le s kratko kodo. Tako smo recimo ta dodatek uporabili za prikazovanje zadnjih novic na vsaki strani (zadnje novice so zadnji postji s Facebook-a), potem smo uporabili kot prikaz prihajajočih Facebook dogodkov (seminarjev), ki jih organizira društvo. V razdelku kontakt smo tudi s pomočjo tega dodatka dodali možnost pošiljanja direktnega sporočila naravnost na Facebook društvu, kar uporabniku zelo olajša začetek komunikacije z društvom in lahko tako predvidimo da bo torej bilo društvo večkrat kontaktirano. Prav tako smo ta dodatek uporabili tudi na podstrani videoposnetki, ki samodejno predvaja dva videoposnetka s Facebooka, ki tako privlačita bralca strani, da pogleda še videoposnetkov. Vse omenjene implikacije tega dodatka so prikazane spodaj na Sliki 5.

The image displays four examples of WP Embed Facebook widgets integrated into a website. From left to right: 1. A 'VIDEOSNETKI NA FACEBOOKU' widget showing two video thumbnails of Aikido practice. 2. A 'Kontaktiraj nas na Facebooku:' widget with a contact form for 'Aikido Nova Gorica - Yama Michi Dojo'. 3. A 'ZADNJE NOVICE' widget showing a news feed for the same dojo. 4. An event post for 'Aikido Nova Gorica - Yama Michi Dojo' announcing the start of training in September 2017/2018.

Vsako leto organiziramo več seminarjev tekom šolskega leta, ter **poletni mednarodni seminar v Kobaridu**. Pretekli in prihodnji seminarji z že določenimi datumi so na voljo kot dogodki na Facebooku:

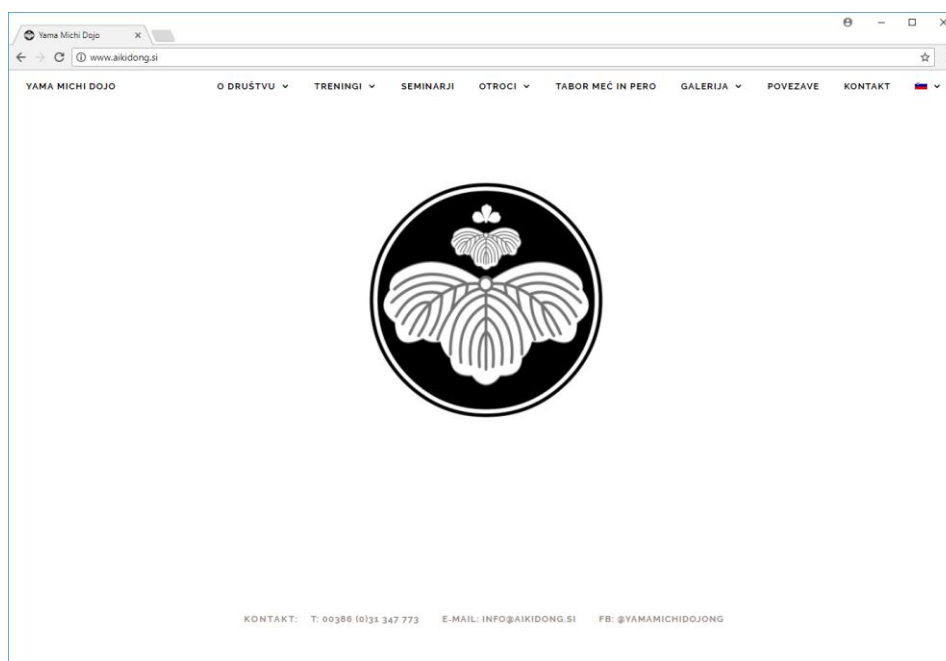
Slika 5: Primer uporabe dodatka WP Embed Facebook za enostavno vgrajevanje stvari iz Facebook strani društva

## 5 Uporabniška specifikacija

### 5.1 Izgled nove spletne strani

V tem poglavju bomo predstavili izgled nove spletne strani društva Yama Michi Dojo. Sledili smo načelom minimalizma ter uporabili barvno paletno belih, sivih ter črnih barv. Za omenjeno barvno paletno smo se odločili, ker ta spominja na opremo japonskih borilnih veščin. Omenjena paleta je tudi v skladu s staro japonsko, katere načela estetike so bila predvsem tople barve lesa in japonske pismenke, ki so venomer napisane s črno na belem papirju.

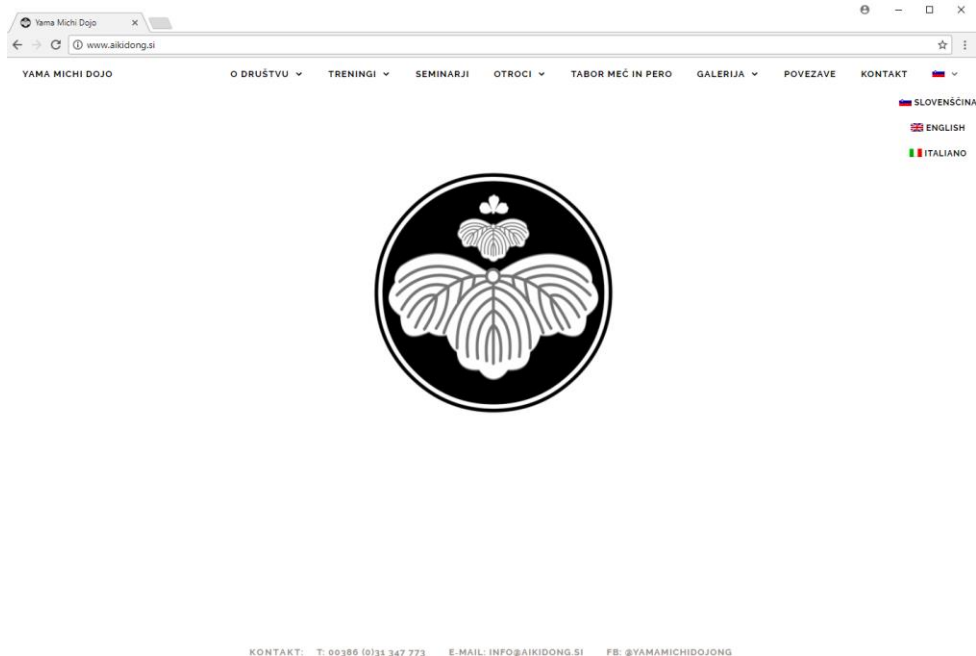
Tudi pri slikah na spletni strani smo se odločili za rahlo obdelavo. Nočemo, da so na strani preveč žive barve, zato smo barvam slik znižali nasičenost. Izgledi spletne strani so predstavljeni s spodnjimi primeri.



Slika 6: Glavna stran nove spletne strani aikido društva Yama Michi Dojo

Z vtipkanjem spletnega naslova "<http://www.aikidong.si/>" uporabnik prispe na glavno stran spletne strani društva Yama Michi Dojo, kot je prikazano na Sliki 6. Na glavni strani so prikazani logo in kontakti društva. Uporabnik lahko nato navigira oz. išče zanimive informacije s pomočjo glavnega menija ki je na vrhi strani. Zavihki na katere lahko uporabnik klikne so naslednji: o društvu, treningi, seminarji, otroci, tabor meč in pero, galerija, povezave, kontakt in jezik. Pri vsakem naslednjem zavihku lahko uporabnik opazi na desni okvirček z zadnjimi novicami s Facebook strani društva, razen pri seminarjih saj je tam okvirček namenjen za prikaz prihajajočih seminarjev.





Slika 7: V zgornjem desnem lahko uporabnik izbira med navedenimi jeziki

Na zgornji sliki je vidno da lahko uporabnik s klikom na zastavico (zavihek z zastavo države predstavlja aktiven jezik spletne strani) izbira med slovenščino, ki je tudi privzet jezik, angleščino (ENGLISH) in tudi italijanščino (ITALIANO). Trenutno angleščina in italijanščina nista še omogočena, ampak bodo v kratkem implementirana.



Slika 8: Vsebina zavihka "o društvu"

Na zavihku "o društvu" (Slika 8) si lahko uporabnik ogleda oz. prebere nekaj o društvu Yama Michi Dojo. To zajema nekaj glavnih podatkov o društvu, opis borilnih veščin aikido in iaido ter predstavitev učitelja društva.



Slika 9: Vpis in vadba

Na zavihku "trening" lahko uporabnik izbere eno izmed treh možnosti. Prva možnost je "vpis in vadba" in je prikazana na zgornji sliki. Tukaj je opisanih nekaj osnovnih pravil glede vpisa, vadbe in opreme. V desnih okvirčkih ima uporabnik dostop do elektronske verzije (.pdf) do raznih dokumentov med katerimi so pravila doja-ta, osnov borilnih veščin in tudi pristopno izjavo.



Slika 10: Lokacije treningov

Druga možnost je "lokacija in urnik" kjer lahko uporabnik izbira med določenimi lokacijami kjer se izvajajo treningi za specifično starost oz. borilno veščino.

# NOVA GORICA

## LOKACIJA

V Novi Gorici poteka vadba aikida za odrasle in otroke, ter vadba iaida za odrasle v prostorih Gimnazije na Rejčevi ulici 1B v 2. nadstropju v dvoranah za namizni tenis:



## URNIK

Treninji potekajo po spodnjem urniku s pričetkom s **prvim tednom septembra**:

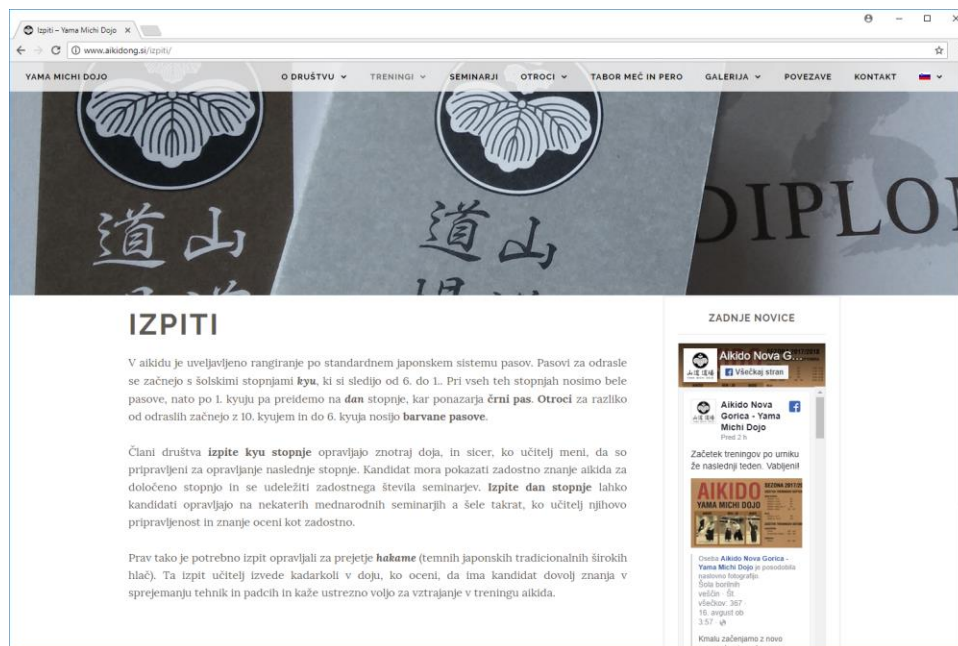
Torek	Četrtek
16.00 – 16.45	Otroci 5 – 7 let
17.00 – 17.45	Otroci 8 – 10 let
18.00 – 19.00	Učenci 11 – 15 let
19.00 – 20.00	Iaido, ken, jo – odrasli
20.00 – 21.30	Aikido – odrasli

## CENIK

- ▼ ODRASLI
- ▼ DIJAKI, ŠTUDENTJE, UPOKOJENCI
- ▼ OTROCI - DVAKRAT ALI VEČKRAT TEDENSKO
- ▼ OTROCI - ENKRAT TEDENSKO

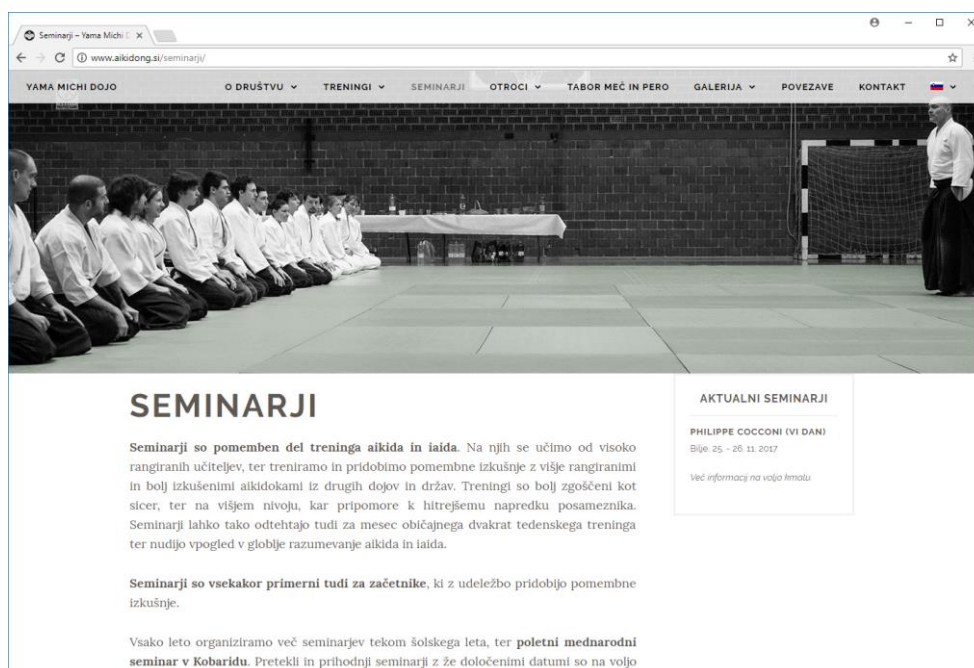
Slika 11: Urnik in ceniki za različne starostne skupine za lokacijo Nova Gorica

S klikom na eno od povezav se uporabnik premakne na naslednjo stran, kjer je na zemljevidu prikazana točna lokacija prostora, kjer se izvajajo treninji, urnik treninga in ceniki za različne starostne skupine.



Slika 12: Izpiti in rangiranje

Tretja ali zadnja možnost je "izpiti" (Slika 12), kjer je opisano rangiranje in kako lahko član društva napreduje v višji rang oz. stopnjo ter tudi izpit za prejetje *hakame*.



Slika 13: Aikido seminarji

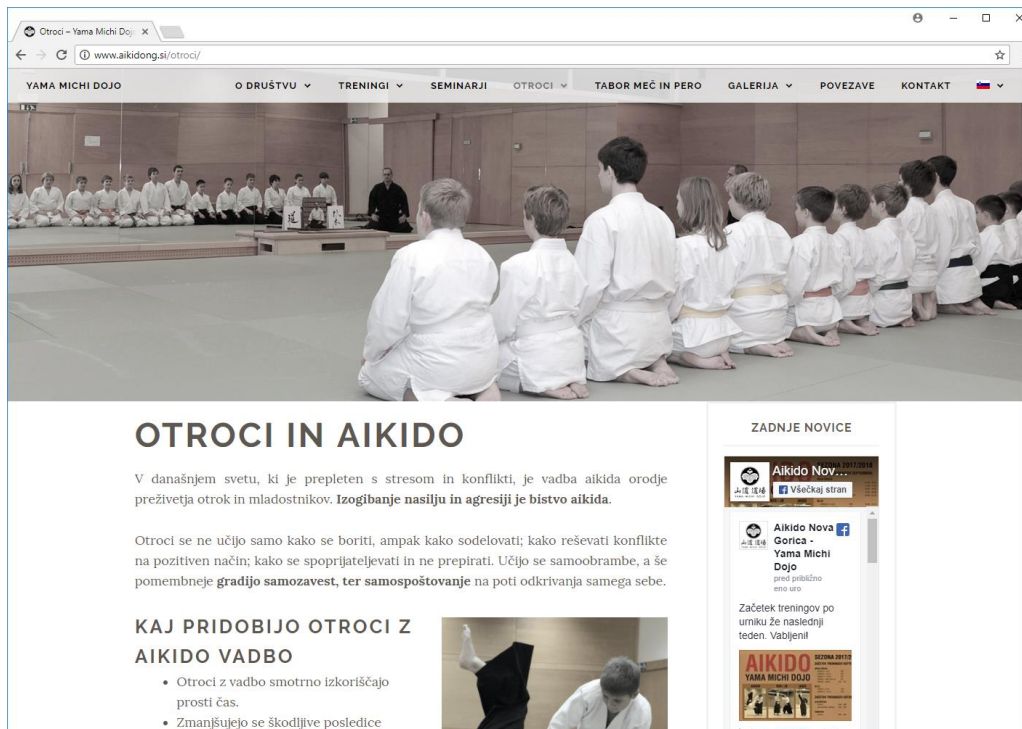
Na zavihku “seminarji”, ki je prikazan na Sliki 13, lahko uporabnik izve nekaj več o seminarjih, ki se izvajajo. V okvirčku na desni prikazan naslednjega seminar, in sicer ime učitelja, ki bo izvajal seminar in datum seminarja.

SEPTEMBER 2017						
pon	tor	sre	čet	pet	sob	ned
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
				Dominique Pierre - Aikido and Iaido seminar	Dominique Pierre - Aikido and Iaido seminar	
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Slika 14: Koledar za prikaz prihajajočih seminarjev

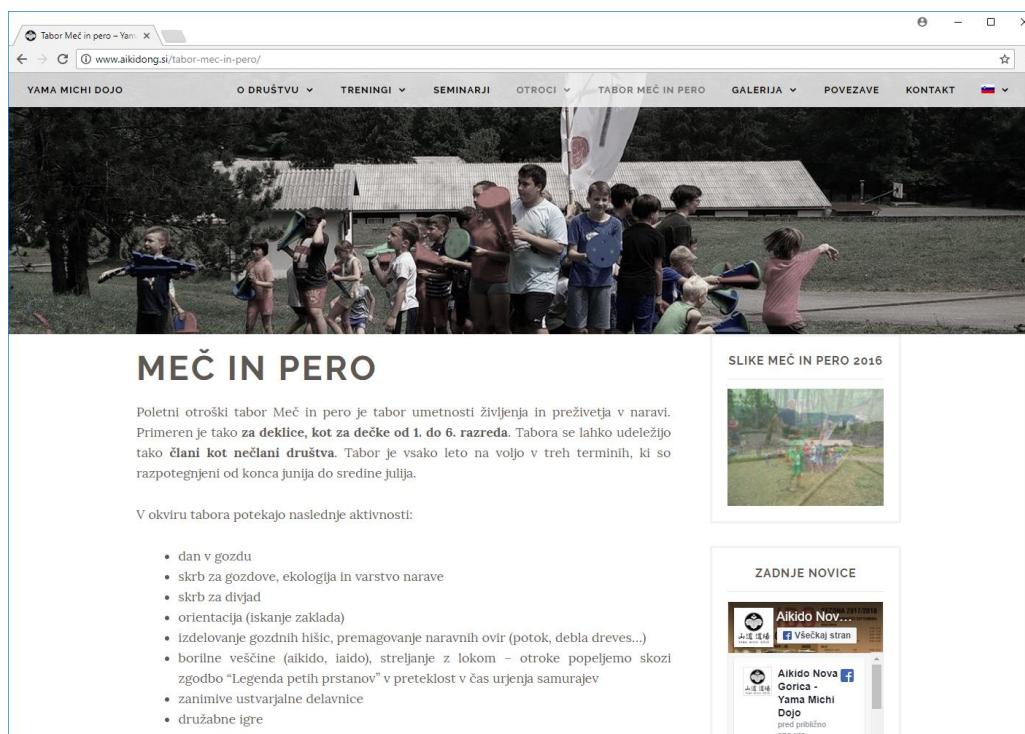
Na isti strani, kot je prikazano na zgornji sliki (Slika 14), lahko uporabnik na koledarju pregleda prihajajoče seminarje.





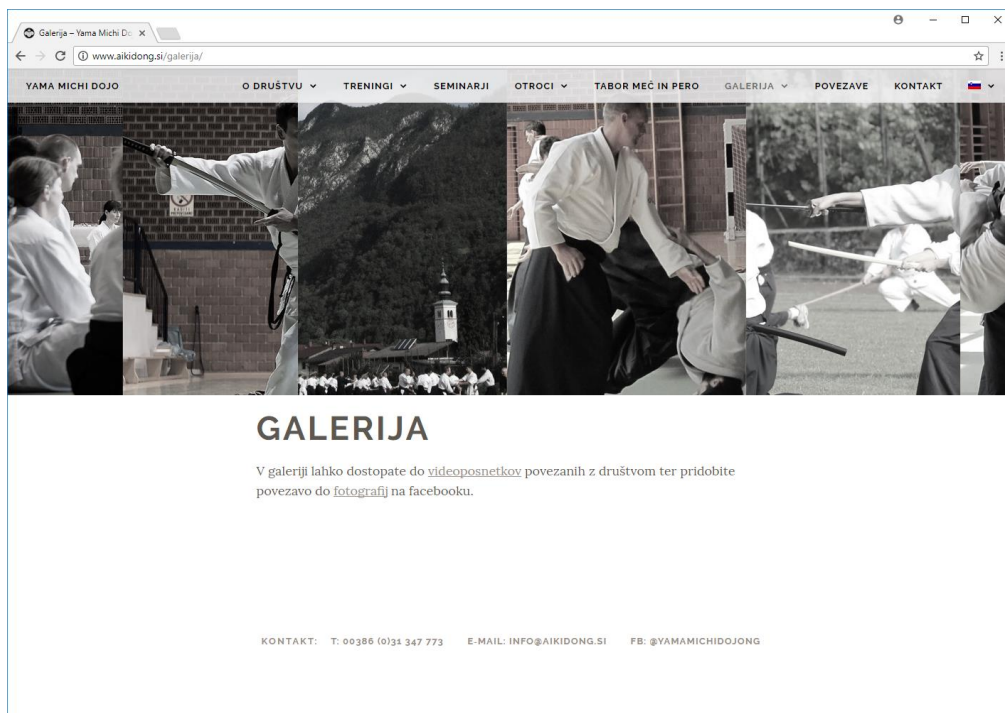
Slika 15: Vsebina zavihka "otroci"

Na zavihku "otroci" si lahko starši in seveda tudi otroci pogledajo katere so dobre strani aikido vadbe in lahko izvedo kako in kdaj se vpisati.



Slika 16: Vsebina zavihka "tabor meč in pero"

Na zavihku "tabor meč in pero" je predstavljene aktivnosti tabora za otroke, ki se izvaja enkrat letno. V okvirčku na desni lahko uporabnik pogleda nekaj fotografij in z klikom okvir si lahko ogleda še ostale fotografije aktivnosti s prejšnjih let na Facebook stani društva. Slika 16 prikazuje opisani zavihek.



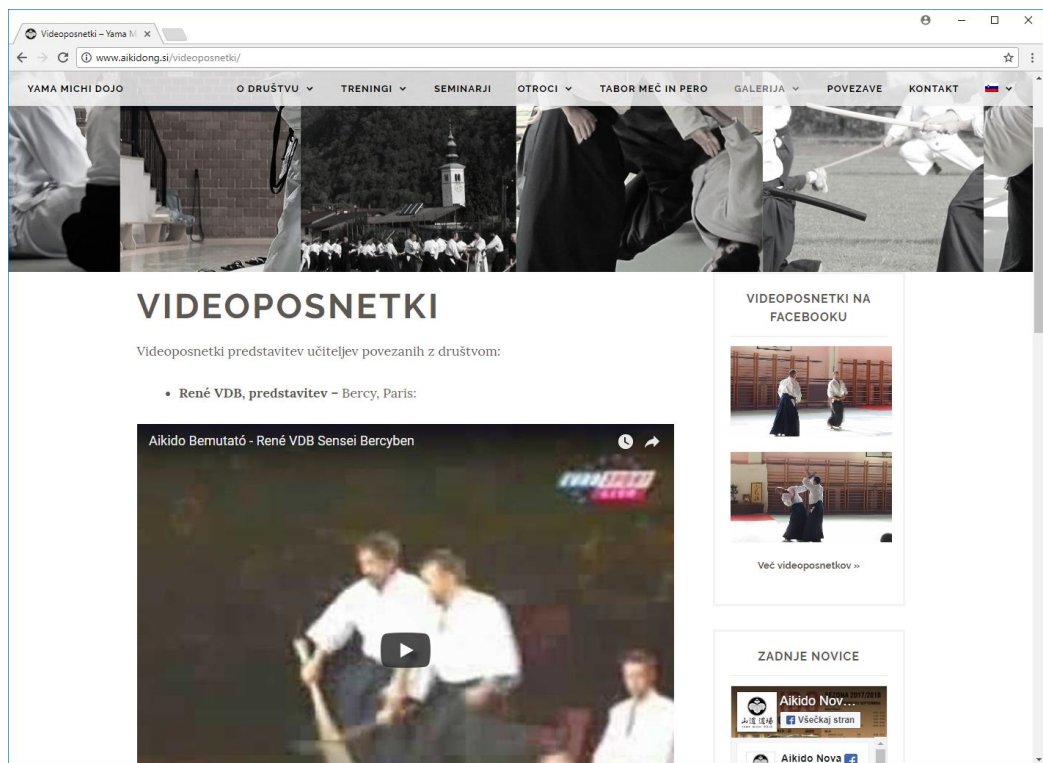
Slika 17: Vsebina zavihka "galerija"

Na zavihku "galerija", ki je na Sliki 17, lahko uporabnik izbira med pregledom fotografij ali videoposnetkov.



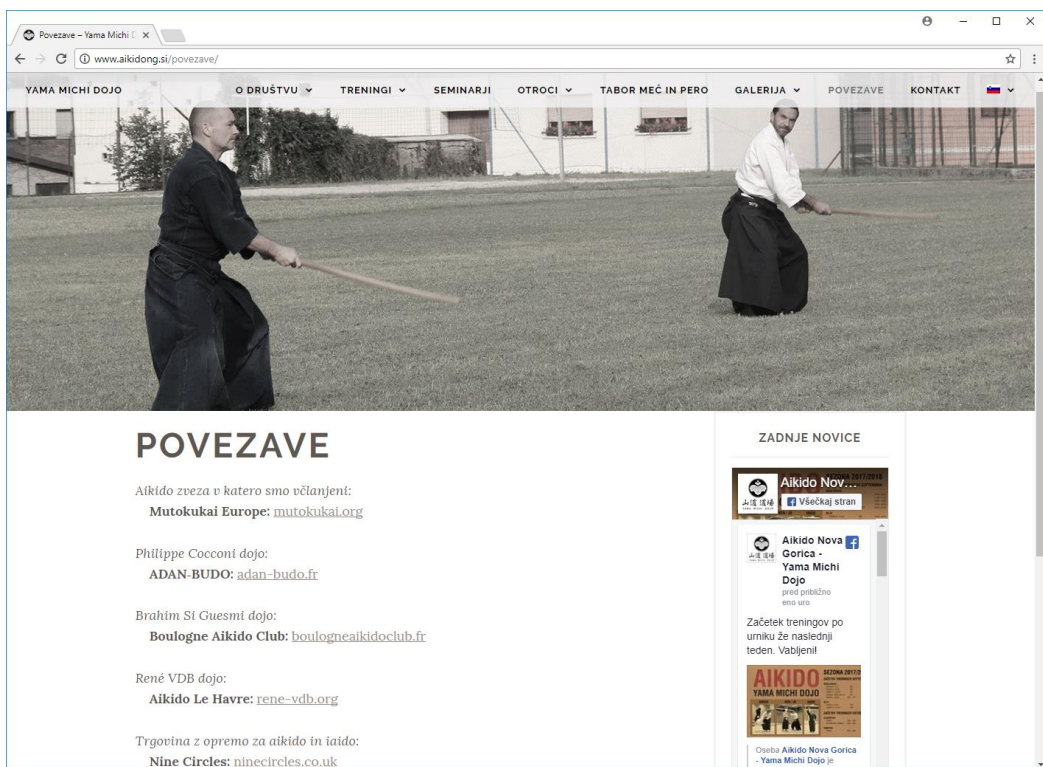
Slika 18: Preusmeritev na fotografije na Facebook strani društva

Če uporabnik izbere fotografije se odpre Facebook stran društva kjer si lahko uporabnik ogleda vse fotografije društva kot je prikazano na Sliki 18.



Slika 19: Videoposnetki povezani z društvom

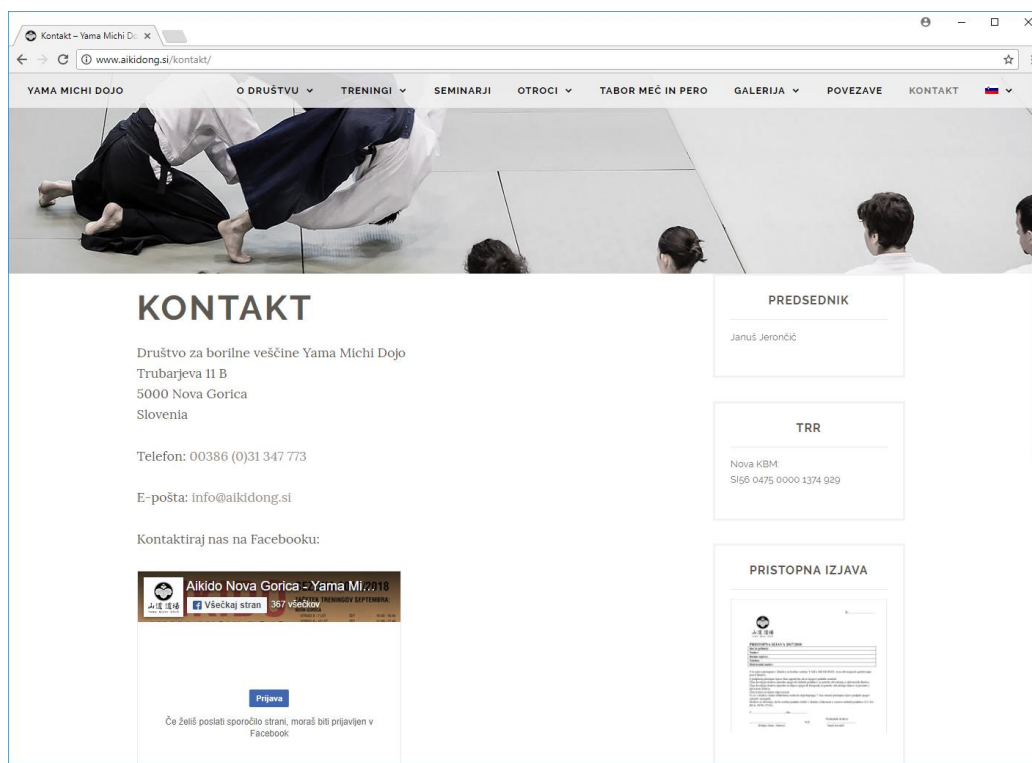
Če uporabnik izbere videoposnetke se odpre stran z nekaj videoposnetki. Če želi pogledati več videoposnetkov lahko s klikom na desni okvirček pogleda še ostale videoposnetke na Facebook strani društva.



Slika 20: Vsebina zavihka "povezave"



Na zavihku “povezave” (Slika 20) si lahko uporabnik pogleda nekaj izbranih povezav društva.



Slika 21: Vsebina zavihka kontakt

Na zavihku “kontakt” (Slika 21) lahko uporabnik izve kako kontaktirati društvo in lahko to tudi direktno stori preko Facebook-a, saj je na strani okvirček, kjer lahko uporabnik enostavno napiše in pošlje sporočilo. Za izvesti to dejanje mora biti uporabnik predhodno prijavljen v Facebook.

## 5.2 Uporabniška aplikacija

Ker je uporabniška aplikacija enostavnega bralca spletne strani nekoliko samoumevna in je v veliki meri predstavljena že v prejšnjem poglavju (poglavju 5.1) - predstavljeno je kje lahko bralec kaj najde in kakšne funkcije lahko uporablja itd., bomo v tem poglavju prikazali navodila oz. kako lahko administrator (naročnik) spletne strani popravlja tekst spletne strani oz. dodaja nove zelene stvari na spletno stran.

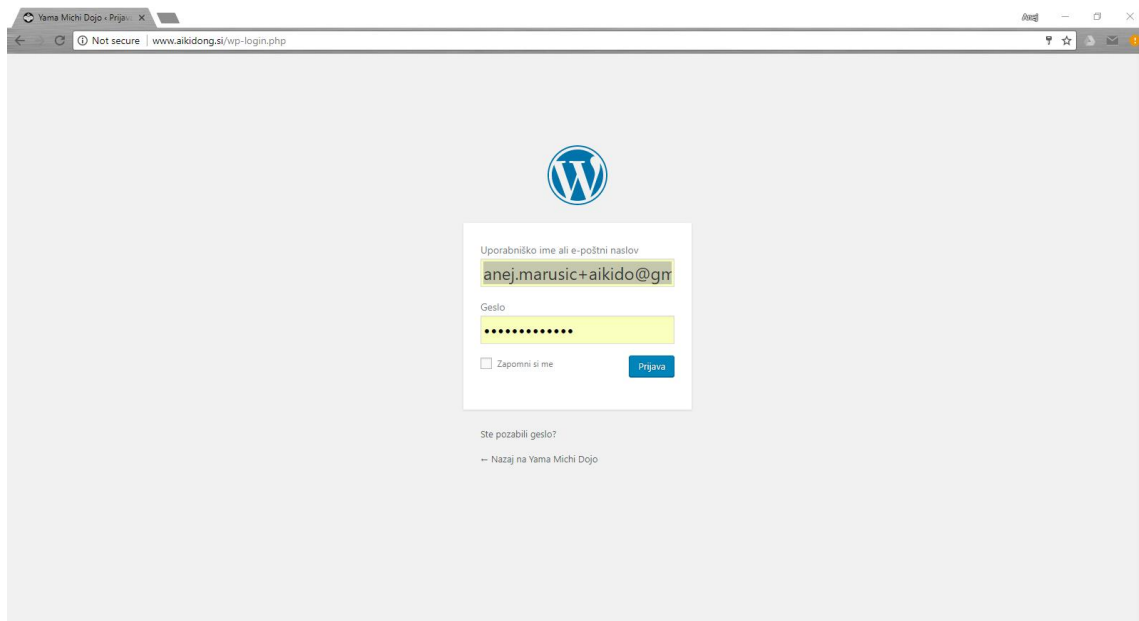
Seveda ima administrator še obilo dodatnih možnosti za urejanje spletne strani, ki v tej dokumentaciji niso opisane, saj jih načeloma administrator ne potrebuje spreminjati in lahko na ta način na strani k večjemu kaj pokvari, zato je bolje, da za kakšno bolj kompleksno stvar raje kontaktira programerje.

### 5.2.1 Vpis administratorja

Kot prvo, če administrator hoče kaj spreminjati na spletni strani se mora vpisati v WordPress orodje na spletni strani. Dodelili smo mu uporabniško ime in geslo, katerega lahko po mili volji spreminja in se z njim vpiše v stran.



V stran se prijavi tako da gre na podstran <http://www.aikidong.si/wp-login.php>, vpiše svoje uporabniško ime oz. e-pošto in geslo, ter pritisne gumb “Prijava”, kot je prikazano na spodnji sliki.



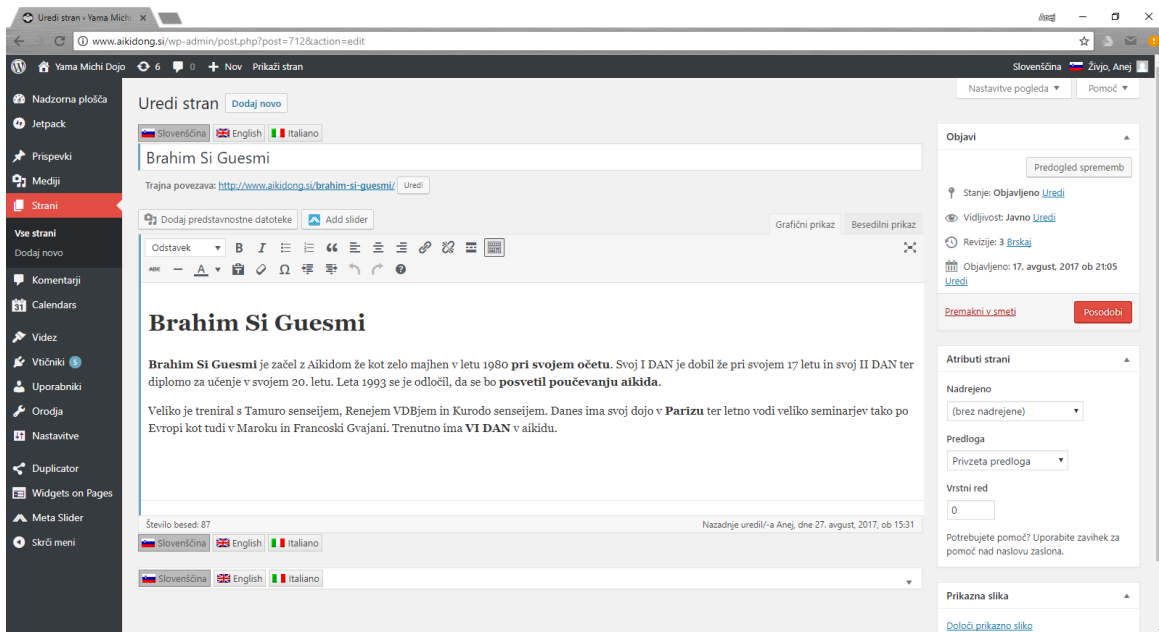
Slika 22: Prijavna stran orodja WordPress za administratorja strani

Po prijavi pride administrator do nadzorne plošče kjer lahko pregleduje različne stvari. Do nadzorne plošče lahko tudi vedno pride, ko je vpisan in na strani z klikom na zgornjo orodno vrstico na napis Yama Michi Dojo.

Načeloma naj administrator, ko je na nadzorni plošči ne bi ničesar spreminjal razen katere od podstrani (mogoče ažuriral podatke), ter dodajal nove slike, ki jih lahko morebiti uporablja na straneh.

### 5.2.2 Urejanje, dodajanje in odstranjevanje podstrani

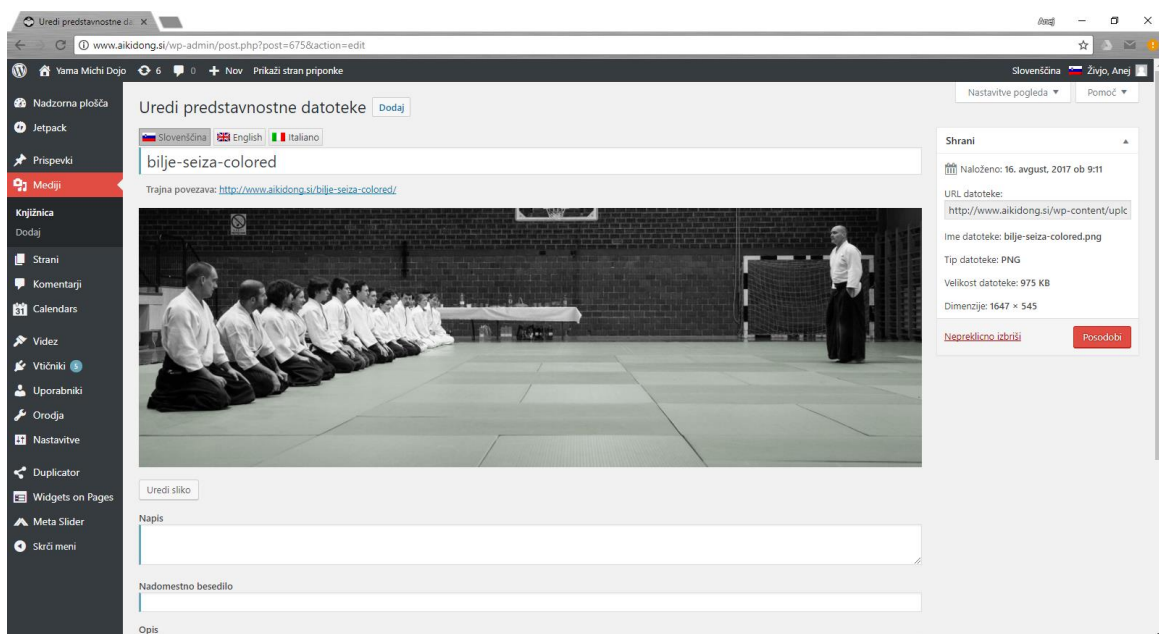
Kot je prikazano na Sliki 23 lahko na nadzorni plošči uporabnik izbere zavihek “Strani”, ki se nahaja v meniju na levi. Tako se mu čez celo okno pojavi seznam vseh strani. Na vsako od strani lahko pritisne in jih nato spreminja z urejevalnikom besedila ali s HTML kodo. Po vsakem spreminjanju obvezno ne sme pozabiti pritisniti na gumb na desni strani “Posodobi”, ki tako posodobi spletno stran. Tukaj pri straneh ima tudi na vrhu in pod urejevalnikom besedil administrator možnost izbirati v katerem jeziku bo pisal in tako lahko torej dodaja prevode



Slika 23: Upravljanje strani in podstrani na nadzorni plošči WordPress

### 5.2.3 Urejanje, dodajanje in odstranjevanje medijev (slik, videov, pdf-jev...)

Prav na podoben način kot pri straneh lahko administrator upravlja tudi s slikami, le da tokrat na nadzorni plošči pritisne na levem meniju gumb "Mediji". Tudi tukaj lahko vsako posamezno sliko ureja opis, večjezičnost itd. na enak način kot pri straneh. Največja razlika je edino v tem, da tukaj ko imamo odprto sliko imamo na desnem napisan natančen URL datoteke, ki ga lahko uporabimo, če hočemo medije vgraditi v stran. Administrator lahko tudi na vrhu pritisne gumb "Dodaj novo" in doda nov medij, ki ga lahko ureja na enak način kot že obstoječe medije ter ga uporabi v straneh.



Slika 24: Upravljanje medijev na nadzorni plošči WordPress

## 5.2.4 Urejanje gradnikov na strani

Še ena izmed stvari, katere bo moral administrator spreminjati, če bo hotel, da ostanejo ažurirani so gradniki na strani. Do teh administrator pride tako da gre dejansko na spletno stran in točno na podstran, ki jo hoče spreminjati ter v zgornji orodni vrstici izbere napis "Prilagodi". Odpre se mu stranski meni na levi strani, kjer izbere gumb Gradniki, ter tukaj izbere polje z gradniki, ki je v uporabi in to je v našem primeru edini gumb katerega ime se ne začne na "Footer Widget". Po kliku na ta gumb bo administrator videl vse gradnike, ki so na strani, ter jih lahko s klikom na njih spreminja. Gradniki so različnih tipov, nekateri tudi težjih za uporabo, zato priporočamo administratorju le spreminjanje najbolj enostavnih kot so "HTML po meri" in "Besedilo" gradnik.

Spodaj pod vsemi gradniki desno ima administrator tudi gumb "+ Dodaj Gradnik" s katerim lahko doda nove gradnike in jih ureja na enak način kot druge gradnike.

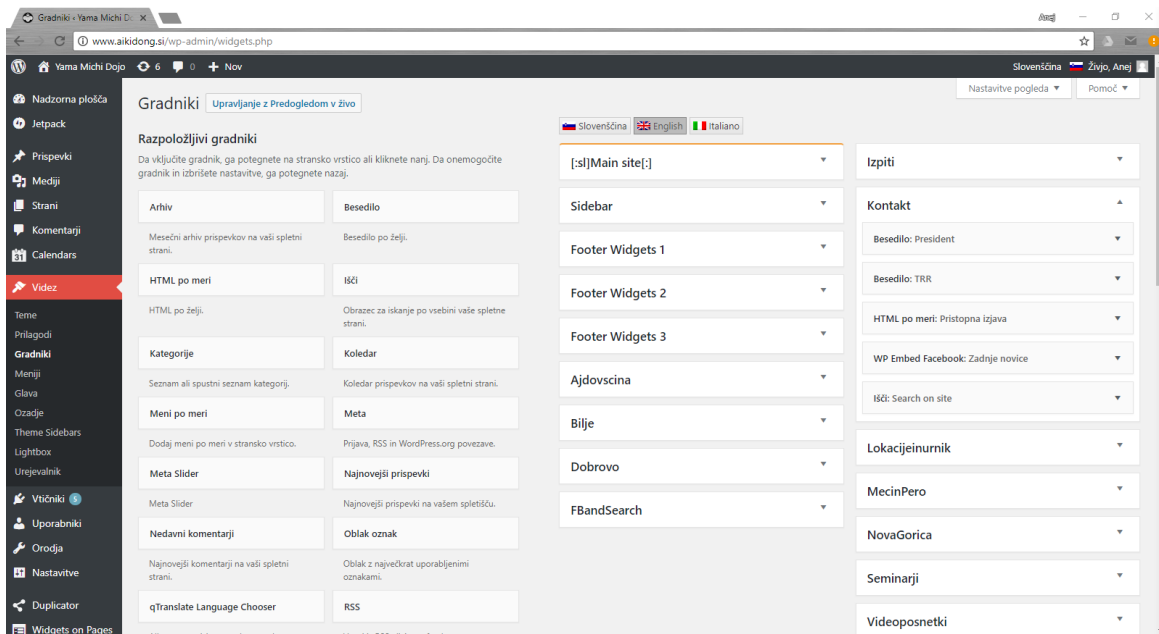
Gradnike lahko tudi z vlečenjem miške premika, tako

Po vsakem urejanju gradnikov pa nikakor ne sme pozabiti na pritisk tipke v stranskem meniju zgoraj desno "Shrani in objavi", sicer se narejene spremembe ne bodo uveljavile na strani.



Slika 25: Stranski meni za prilagajanje gradnikov

V primeru želje urejanja gradnikov v več jezikih mora administrator iti na nadzorno ploščo, kjer v levem meniju poišče "Videz" in "Gradniki" tukaj lahko nato išče po imenih polj z gradniki. Ko dobi polja z gradniki lahko tukaj sedaj ureja gradnike, na vrhu pa ima tudi tri zastavice na katere lahko klikne v primeru, če hoče napisat še gradnike v drugih jezikih.



Slika 26: Urejanje gradnikov na nadzorni plošči WordPress

## 5.2.5 Odjava administratorja

Po opravljenih spremembah na strani se mora administrator še odjaviti iz strani. To naredi zlahka tako da pritisne na zgornjo orodno vrstico na gumb kjer piše njegovo ime in izbere gumb "Odjava".

## 6 Zaključek

V tem dokumentu smo na kratko opisali nastajanje in uporabo spletne strani aikidong.si, ki smo jo zgradili v okviru projektnega seminarja. Pri gradnji spletne strani smo se veliko naučili kar se tiče spletnega programiranja, še posebej programskega jezika Javascript, ter CSS-ja in HTML-ja. Všeč nam je bilo tudi, da smo dobili veliko prakse pri delu s strankami in usklajevanju zahtev z naročnikom. S svojim delom smo zadovoljni, ker menimo, da smo dobro izboljšali prejšnjo staro verzijo spletne strani in da bo ta bila uporabnikom bolj prijazna.